[19722]

No. of Printed Pages : 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY

T.Y. B.Sc. (HOME) VI Semester Examination

Monday, Date: 03/04/2017

Time: 10:00A.M. To 12:00 P.M. **Subject: Marketing (UH06EFRM01)**

Total Marks: 30

Q.1	Discu	ss about new product development.	(07)
		OR	
Q.1	Discu	ss the basis of market segmentation.	(07)
Q.2	Answ	er any three of the following:	(12)
	i.	Write the features and limitations of sole proprietorship.	
	ii.	Explain the pricing objectives.	
	iii.	Discuss the types of channel of distribution.	
	iv.	Describe the techniques of sales promotion.	
	v.	What is market mix? Explain.	
Q.3	Write in brief on any two of the following:		(06)
	i.	Qualities of salesman	
	ii.	Partnership deed	
	iii.	Transportation in physical distribution	
	iv.	Factors influencing price decisions	
Q.4	Ment	ion "True" or "False" in the given statements:	(05)
	i.	Products which are purchased frequently are known as speciality products.	
	ii.	Market segmentation is the first step of price determination process.	
-	iii.	Technical knowledge is not necessary for industrial salesman.	
	iv.	Selection of channels depends on the type of product.	
	v.	Training is not required to become a good salesman.	
			cero)

<u>ગુજરાતી તરજુમો</u>

કુલ અંક: 30

પ્ર.1	નવી પે	દાશ (ઉત્પાદન) ના વિકાસ વિશે ચર્ચા કરો.	(07)
		અથવા	(,
પ્ર.1	બજાર	વર્ગીકરણ ના આધારો ની ચર્ચા કરો.	(07)
પ્ર.2	ગમે તે <u>ત્રણ</u> ના જવાબ આપો:		
	i.	સોલ પ્રોપરાઇટરશિપ ના લક્ષણોં અને મર્યાદાઓ લખો.	
	ii.	કિંમત નિર્ધારણ ના હેતુઓ સમજાવો.	
	iii.	વિતરણ ની કડીઓ ના પ્રકારો ની ચર્ચા કરો.	
	iv.	સેલ્સ પ્રમોશન ની રીતો વર્ણવો.	
	V.	માર્કેટિગં મિક્સ એટ્લે શુ? સમજાવો.	
પ્ર.3	ગમે <u>બ</u> ે પર ટૂંક મા લખો:		(06)
	i.	સેલ્સમેન ના ગુણો	
	ii.	ભાગીદારી કરાર	
	iii.	ભોતિક વિતરણ મા પરિવહન	
	iv.	કીમત ને અસર કરતા પરિબળો	
ਮ.4	નીચે આપેલ વિધાનો <u>"સાચા"</u> કે " <u>ખોટા"</u> છે તે જણાવો:		(05)
	i.	ઉત્પાદનો કે જે વારંવાર ખરીદી કરવામાં આવે વિશેષતા ઉત્પાદો (સ્પેશયલિટી પ્રોડ્ક્ટ) તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.	
	ii.	બજારનાં વર્ગીકરણ કિમતં નિર્ધારણ પ્રક્રિયા ના પ્રથમ પગલું છે	
	iii.	ટેકનિકલ જ્ઞાન ઔદ્યોગિક સેલ્સમેન માટે જરૂરી નથી.	•
	iv.	ચેનલો ની પસંદગી ઉત્પાદન ના પ્રકાર પર આધાર રાખે છે.	
	٧.	સારા સેલ્સમેન બનવા માટે તાલીમ જરૂરી નથી	
